

<u>Dati del percorso formativo</u>	
<b>Titolo</b>	<b>Big Data Specialist</b>
<b>Figura professionale / Titolo in uscita dal percorso</b>	Diploma in “ <b>Tecnico superiore per l’organizzazione e la fruizione dell’informazione e della conoscenza</b> ”
<b>Area tecnologica ITS</b>	Tecnologie della informazione e della comunicazione
<b>Ambito</b>	Organizzazione e fruizione dell’informazione e della conoscenza
<b>Sedi di svolgimento del corso</b>	<b>Cagliari</b> – Presso Istituto Via Giuseppe Mercalli, 1 - 09129 – <b>Cagliari (CA)</b>
<b>Numero partecipanti</b>	22
<b>Presentazione del profilo in uscita</b>	<p><b>Il Tecnico superiore per l’organizzazione e la fruizione dell’informazione e della conoscenza</b> è una figura complessa che interviene nella realizzazione e gestione delle soluzioni relative alla organizzazione e alla fruizione multicanale di contenuti multimediali.</p> <p>Le Attività svolte riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi, specifica, sviluppo, testing e collaudo di applicazioni o servizi per la fruizione dell’informazione e della conoscenza a partire dalla valutazione delle caratteristiche tecniche del sistema complessivo fino alle prestazioni delle singole componenti tecnologiche;</li> <li>- Uso di tecniche e metodologie per l’installazione, la supervisione e la manutenzione di tali applicazioni o servizi con riferimento anche all’integrazione sistemica, alla gestione di reti, all’attuazione di aggiornamenti e ampliamenti, al supporto agli utenti.</li> </ul> <p>Nello specifico la figura avrà: Capacità di analisi, modellizzazione e strutturazione di soluzioni di data warehouse; Capacità di estrazione, manipolazione e trasformazione dei dati per la creazione di dashboard interattive; Capacità di creare, gestire e integrare infrastrutture informatiche innovative in ambito cloud (IaaS e PaaS); Capacità di gestire progetti complessi in ambito Artificial Intelligence in tutte le fasi; Capacità di sviluppare software dedicato all’utilizzo di modelli di Machine Learning e Artificial Intelligence.</p> <p>Il percorso formativo avrà l’obiettivo della qualificazione della figura del <b>Tecnico superiore per l’organizzazione e la fruizione dell’informazione e della conoscenza</b>, qualificazione di livello EQF 5. La figura opera nel settore dei Servizi di informatica.</p>
<b>Sbocchi occupazionali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l’Industria 4.0</li> <li>• Gestione e analisi di dati.</li> <li>• Trasformazione digitale delle imprese</li> <li>• Cyber security</li> </ul>

## ARTICOLAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Articolazione del percorso formativo con l'elencazione e descrizione dei moduli e delle Unità Formative

### Prima Annualità

Modulo	Obiettivi	Nome unità formativa	Ore
M1 - Preparazione esami ECDL e PET	Esprimersi in Lingua inglese (Livello B2); Operare al personal computer utilizzando le comuni applicazioni e la conoscenza essenziale della tecnologia dell'informazione Utilizzare le principali tecniche comunicative per la gestione delle relazioni interpersonali all'interno di un gruppo	1.1 - Inglese tecnico di livello B2	40
		1.2 - Complementi di ICT per ECDL	20
M2 – Cultura Aziendale, Standard e Qualità aziendali, Sicurezza sul lavoro	Avere consapevolezza delle regole e delle caratteristiche del mercato del lavoro e dell'organizzazione aziendale secondo i modelli ed i principali elementi che contribuiscono al funzionamento delle imprese. Saper applicare procedure ed istruzioni operative del Sistema di Qualità aziendale, discernendone i principi che lo ispirano. Operare in sicurezza sui luoghi di lavoro utilizzando strumenti, attrezzature e dispositivi adeguati	2.1 – Sicurezza delle informazioni e privacy	12
		2.2- Life skills e personal branding	20
		2.3 - Standard e Qualità	16
		2.4 - Marketing e comunicazione	20
		2.5 - Sicurezza sul lavoro	16
		2.6 - Informatica Sistemi di elaborazione ed analisi dati	16
M3 - Comprensione dei dati	Acquisire le competenze di base sui Big Data, sulla loro formazione e sul loro utilizzo.	3.1 - Logica, matematica e statistica	26
		3.2 - Elementi di big data	14
M4 - Data Construction	Acquisire le competenze relative all'utilizzo della statistica per l'analisi dei Big Data; Acquisire le competenze relative all'utilizzo della statistica	4.1 - Marketing 4.0	20

	per l'analisi dei Big Data; Acquisire le competenze di base sui Big Data, sulla loro formazione e sul loro utilizzo. Acquisire le competenze sull'utilizzo dei Big Data e sulla loro analisi ai fini del Marketing, del branding e dell'advertising; Acquisire le competenze per utilizzare i data lake e interpretare i dati delle repository	4.2- Big Data	20
		4.3 - L'IoT e i Dati	60
		4.4 - Data Lake	90
M5 - Data analysis	Acquisire le competenze per analizzare i dati e i Big Data attraverso il machine Learning; Acquisire le competenze per utilizzare i software e presentare i dati in maniera leggibile e accattivante; Acquisire le competenze per raccogliere i dati dai dispositivi e dalle applicazioni IoT e analizzarli; Acquisire le competenze per utilizzare le piattaforme di data analysis	5.1 - Arricchimento dei dati	70
		5.2 - Piattaforme di Data Analysis	90
		5.3 - Data presentation	50
M6 - Stage	Consolidare e sviluppare le competenze acquisite in un contesto produttivo	6.1 – Tirocinio	300
<b>Totale ore l'annualità</b>			<b>900</b>

## Seconda Annualità

Moduli	Competenze in uscita	Unità Formativa	ore
M1 - Inglese tecnico	Esprimersi in Lingua inglese (Livello B2)	1.1 - Inglese tecnico di livello B2	40
M2 – Cultura Aziendale, Standard e Qualità aziendali, Consapevolezza imprenditoriale	Avere consapevolezza delle regole e delle caratteristiche del mercato del lavoro e dell'organizzazione aziendale secondo i modelli ed i principali elementi che contribuiscono al funzionamento delle imprese. Saper applicare procedure ed istruzioni operative del Sistema di Qualità aziendale, discernendone i principi che lo ispirano. Operare in sicurezza sui luoghi di lavoro utilizzando strumenti, attrezzature e dispositivi adeguati	2.1- Life skills e personal branding	30
		2.2 - Autoimprenditorialità e gestione d'impresa	24

M3 - Data Construction	Acquisire le competenze di base sui Big Data, sulla loro formazione e sul loro utilizzo; Acquisire le competenze relative all'utilizzo della statistica per l'analisi dei Big Data; Acquisire le competenze sull'utilizzo dei Big Data e sulla loro analisi ai fini del Marketing, del branding e dell'advertising	3.1 - Advanced Big Data	40
		3.2 - Statistica applicata ai Big Data	46
		3.3 - Marketing 4.0	50
M4 - Data analysis	Acquisire le competenze per utilizzare i software e presentare i dati in maniera leggibile e accattivante; Acquisire le competenze per analizzare i dati e i Big Data attraverso il machine Learning; Acquisire le competenze per raccogliere i dati dai dispositivi e dalle applicazioni IoT e analizzarli; Acquisire le competenze per utilizzare i data lake e interpretare i dati delle repository; Acquisire le competenze per utilizzare le piattaforme di data analysis	4.1 - L'IoT e i Dati	70
		4.2 - Data Lake	80
		4.3 - Arricchimento dei dati	80
		4.4 - Piattaforme di Data Analysis	100
		4.5 - Data presentation	40
M5 - Stage	Consolidare e sviluppare le competenze acquisite in un contesto produttivo	5.1 - Tirocinio	300
<b>Totale ore II annualità</b>			<b>900</b>