

“Digital marketing and communication specialist”

DIDATTICA PRIMO ANNO		
AREA COMPETENZE TRASVERSALI DI BASE E COMUNI		
1	Comunicazione e Life skills	20
2	Team Working	30
3	Informatica e Sistemi di elaborazione ed analisi dati	30
4	Matematica per ambiente tecnico	30
5	Economia ed organizzazione aziendale	20
6	Sicurezza nei luoghi di lavoro	8
7	Educazione ambientale	12
8	Lingua INGLESE	50
9	Privacy e GDPR	10
10	Fondamenti del diritto commerciale, d'impresa, e del lavoro del settore ICT	20
AREA COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI		
11	Elementi di programmazione	30
12	Fondamenti del Marketing	60
13	Elementi di statistica applicata all'analisi dei dati	40
14	Pianificazione Strategica e Analisi Competitiva	60
15	Dal Marketing al Marketing digitale	40
16	Motori di Ricerca	50
18	Social Media e Content Marketing	90
STAGE I ANNO		
19	Stage	400
TOTALE ORE I ANNO		1000

DIDATTICA SECONDO ANNO		
AREA COMPETENZE COMUNI II ANNO		
1	Sostenibilità e transizione green	20
2	Blockchain	20
3	Diritto digitale e normativa di settore	10
4	Personal branding	20
5	Lavorare nel settore (orientamento)	30
6	Autoimprenditorialità	20
AREA COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI II ANNO		
7	Inglese tecnico di livello B2	60
8	Video Marketing	40
9	E-mail Marketing	40
10	Performance Marketing	40
11	Mobile Marketing	40
12	Analisi dei Dati	60
13	Gestione Cliente e Project Management	50
14	Strategia di Marketing Integrato e Tendenze Digitali	60
15	E-commerce, Marketing di Affiliazione e Comparatori di prezzo	50
16	Tendenze e Innovazioni nel Marketing Digitale	40
STAGE II ANNO		
16	Stage	400
TOTALE ORE II ANNO		1000